

АНКЕТА

Все пункты являются обязательными к заполнению. Если вы не уверены в каком либо ответе, напишите в графе «нужно мнение разработчика», но не оставляйте поле пустым

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
1. КОНТАКТЫ	
Название и тип проекта: визитка, блог, интернет-магазин, корпоративный сайт, портал и т.д.	Место для ввода текста.
Кто вы? Название компании или частное лицо	Место для ввода текста.
Ваши ФИО:	Место для ввода текста.
Должность:	Место для ввода текста.
Телефон:	Место для ввода текста.
E-mail:	Место для ввода текста.
Skype:	Место для ввода текста.
2. СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ	
Расскажите подробно о компании: описание, род деятельности, слоган, цели и задачи компании	Место для ввода текста.
Конкурентные преимущества: почему люди выбирают именно вас	Место для ввода текста.
Целевая аудитория и область захвата: возраст, пол, статус страна, город, СНГ, Европа, Мир	Место для ввода текста.
Кто принимает решение о согласовании макета:	Место для ввода текста.
С кем будет поддерживаться связь во время работы:	Место для ввода текста.

3. КОНЦЕПЦИЯ САЙТА

**Для чего вам нужен сайт?
Желательно ответить
как можно подробнее.**

Для рекламы, для продаж, для имиджа, потому что есть у всех, свой вариант. Расскажите, почему вы решили создать свой сайт. Чего вы хотите добиться с его помощью?

Важно!

Зачем Ваш сайт нужен посетителю?

Поставьте себя на место посетителя и подумайте, что полезного он получит.

С какой целью он попадает на него,
на что необходимо сделать максимальный упор.

Какое чувство у посетителя вызовет посещение сайта?

Какая реакция посетителя сайта?
(совершает покупку, звонит по контактными телефонам, оставляет комментарий)

Важно!

Структура сайта (ОБЯЗАТЕЛЬНО!)

Этот пункт поможет правильно оценить объем работы, а так же систематизирует полученную информацию по количеству страниц на сайте.

Вы можете присоединить изображение дерева ссылок в таком же ключе, как представлено ниже, или просто прописать их списком. Или указать на существующий сайт с аналогичной структурой



Важно!

Страницы для разработки:

Исходя из структуры сайта, перечислите, какие страницы требуется создать. Вы можете указать шаблонные страницы. Например, у вас на сайте есть несколько текстовых страниц, у которых компоновка схожа, для них можно заказать разработку одного шаблона текстовой страницы и заплатить только за нее.

Важно!

Как будет проводиться раскрутка сайта?

Место для ввода текста.

4. ДИЗАЙН

Какие существуют элементы фирменного стиля или необходима их разработка?

Логотип, фирменные цвета, персонажи, шрифт, модульная сетка и т.д

Разработка логотипа и фирменного стиля не входит в стоимость разработки дизайна сайта и рассчитывается отдельно!

Важно!

Укажите ширину сайта:

Резиновая

Занимает все пространство монитора пользователя, подходит для порталов и форумов, а так же сайтов с большим количеством информации. Недостатки: текстовые блоки на мониторах более 19 дюймов слишком растянуты и нечитабельны

Фиксированная

Ширина сайта фиксирована на отметке 960, 980 или 1000 пикселей. Остальное пространство заполняется фоновым цветом или иллюстрацией. Преимущества: сайт смотрится аккуратно на любом мониторе.

Полурезиновая

Сайт изменяет размеры от 960 (980, 1000) пикселей до 1240 пикселей. Для мониторов большей ширины, пространство слева и справа заливается фоновым цветом или иллюстрацией. Преимущества: хорошая читабельность текста на больших мониторах, аккуратность. Недостатки: не все специалисты могут правильно сверстать.

Место для ввода текста.

<p>Общая композиция сайта: опишите словами, какие блоки должны располагаться на главной странице или прикрепите соответствующее изображение (схема, прототип, набросок от руки)</p>	<p>Место для ввода текста.</p>
<p>Цветовая гамма: опишите предпочитаемую цветовую гамму сайта</p>	<p>Место для ввода текста.</p>
<p>Стиль сайта и впечатление от него: Напишите несколько определений, характеризующих ваш сайт. Какое общее настроение он должен вызывать? (например: стильный, дорогой, изысканный, строгий, сдержанный)</p>	<p>Место для ввода текста.</p>
<p>Шрифты: Существуют ли фирменные шрифты? Возможно ли применение дизайнерских шрифтов или весь текст должен быть оформлен в стандартных?</p>	<p>Место для ввода текста.</p>
<p>Количество языков сайта:</p>	<p>Место для ввода текста.</p>
<p>Наличие флеш (да, нет, варианты):</p>	<p>Место для ввода текста.</p>
<p>Наличие контента (текста, фото, иллюстраций) на момент разработки: Если Заказчик не предоставляет необходимые данные для оформления содержания сайта, то для примера используются тексты не имеющие смысла и произвольные изображения, которые впоследствии должны быть заменены новыми.</p>	<p>Место для ввода текста.</p>

<p>Формы ввода данных на сайте:</p> <p>Авторизация, обратная связь, подписка на новости, форма добавления отзыва и т.д.</p>	<p>Место для ввода текста.</p>
<p>5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО</p>	
<p>Примеры нравящихся сайтов (от 3-х ссылок):</p> <p>Это необходимо для того, чтобы лучше понимать ваши предпочтения. Укажите ссылки на сайты, которые вам нравятся и чем именно. Возможно, вам нравятся какие-то определенные элементы дизайна, стиля, формы.</p>	<p>Место для ввода текста.</p>
<p>Примеры сайтов, которые категорически не нравятся (от 3-х ссылок):</p>	<p>Место для ввода текста.</p>